**「ソーシャルメディア・ガイドライン」の作成について**

1　ソーシャルメディア・ガイドラインとは

　企業や学校など人が集まる組織で、ＳＮＳやインターネットを利用して手軽に情報発信などのやりとりができる双方向メディアが原因で起こりうるトラブルを最小限に防ぐためのルール

【ソーシャルメディアとは】

LINE、Twitter、Facebook、ブログ、電子掲示板やホームページなど、インターネットを利用して行う双方向メディアのこと。

２　ソーシャルメディア・ガイドライン作成に当たっての重要なポイント

* 学校生活において校則を守り、社会に出て必要な道徳や法律を学ぶのと同じように、生徒自らがソーシャルメディアの利用方法について考え、学ぶ機会を設けること
* 自分の発言や発信が自分自身や他者の将来に重大な影響を及ぼす可能性があることに留意すること
* 自分の発言や発信を、投稿する前に読み直すように促すこと
* 保護者の理解や協力が重要であることから、保護者と連携した取組になるようにすること
* 自分の発言に責任をもち、誰かを傷つける発言が含まれていないか、発信する前に一度踏みとどまって考える心の余裕と知識を身に付けさせることを目的とすること
* ただ配付して終わりにならないように、（代表）生徒による主体的な作成を促すこと
* 困ったり迷ったりした際は、助言を求めるように促すこと

【参考】

総務省総合通信基盤局電気通信事業部消費者行政課（2013）「ソーシャルメディアガイドラインの

普及促進等に関する取組　～『スマート ユース イニシアティブ』を受けて～」